

Cokelat Monggo Tawarkan Paket 'Valentine'



Edward Riando P (paling kanan) bersama manajemen saat di Redaksi KR.

YOGYA OGU - Manajemen Cokelat Monggo menghadirkan produk spesial untuk menyambut Hari Kasih Sayang atau Valentine sekaligus menggelar foto kontes berhadiah I-Pad mini. Sedangkan di masa depan ingin menjajal ikon baru pariwisata di Yogyakarta dan menggerakkan ekonomi daerah.

Direktur Cokelat Monggo Edward Riando Prensawan mengatakan, pihaknya menyediakan empat cokelat edisi valentine dengan berbagai rasa namun tetap menggunakan bahan cokelat alami. Komposisinya, *bes together*, *I Love You and I Miss U*, *Mini Bûllette* dan *My Sweet Heart*. Sedangkan informasi kontes foto bisa dilihat melalui www.chocolatemonggo.com.

"Kami menyasar kalangan muda untuk menyukai cokelat asli buatan Indonesia melalui edisi khusus ini. Kami yakin masih mendapat tempat di hati pecinta cokelat meski harganya di level *middle up*. Sebab, menggunakan cokelat asli dan dibuat 60 orang karyawan sendiri," kata Edward yang akrab disapa Edo saat berwawancara dengan Pemimpin Redaksi

SIKH Kotowaluyo Rikyut Drs Oto Lumpito Mpd, Babu (52), Turut mendampingi Eksekutif Asistant Khomsula S Harmita, Public Relation Anridha S Dina, Marketing Communication Tanjung Ardihani dan Key Account Della Fransisca.

Edo menjelaskan, Cokelat Monggo telah hadir sejak tahun 2012 ini terus berkembang dalam penyajiannya. Saat ini sudah ada 16 varian rasa diantaranya coklat, durian, mangga sampai jabe. Sedangkan pemasarannya, selain di Jawa juga sudah sampai Bali termasuk di beberapa gerai perbelanjaan modern yang menghadirkan cokelat monggo sebanyak 5 ton setiap harinya. Namun, tetap mempertahankan kemasan bermassa klasik dan alami.

"Kami terus melakukan inovasi dan perkembangan cokelat monggo ini berdasarkan keinginan bakpia sebagai *old-tileh* khas Yogyakarta. Namun, perlu ada kreasi sama dengan para pegiat pariwisata di DIY termasuk dukungan pemerintah daerah untuk memasyarakatkan produk ini," ujarnya. (*/20)■